

SCHEDA DI ADESIONE AL PROGETTO



DATI IMPRESA

Ragione sociale _____

Via _____ Comune _____ Prov. _____

Cap _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Sito web _____

P.I. _____ C.F. _____

Prodotto/servizio principale: _____

Codice HS/Ateco del prodotto: _____

In quali mercati esteri opera la vostra azienda? _____

Fatturato (€): _____ % export _____ N° addetti: _____

Referente per comunicazioni: _____ E-mail: _____

Nomi dei partecipanti: _____

I SERVIZI COMPRESI NEL PROGETTO

INFORMAZIONE - Forum sull'internazionalizzazione: come affrontare il mercato messicano

- ∞ Workshop pubblico, ovvero un incontro di lavoro, concreto e plenario, aperto a tutte le PMI del settore alimentare e delle tecnologie agrifood
- ∞ Si affronteranno e si approfondiranno le tematiche cruciali e gli strumenti disponibili per le PMI per intraprendere un percorso di crescita sui mercati internazionali
- ∞ Presentazione delle opportunità di business per le aziende alimentari e tecnologia agrifood

STRUMENTI - Incontri di lavoro e B2B con operatori esteri

- ∞ Proposta operativa per affrontare i mercati internazionali: *FOOD LAB & ITALIES*
- ∞ Incontri B2B personalizzati con operatori stranieri provenienti dai principali mercati europei

Il **Workshop** sarà realizzato il **24 Novembre 2015**, dalle ore 14.30
Sede di Confatigianato Modena
Via Emilia Ovest, 775 – Modena

La partecipazione è gratuita

VANTAGGI PER LE IMPRESE

Le imprese potranno cogliere rischi e opportunità del mercato messicano e verranno loro presentati tutti gli strumenti a disposizione per poter sviluppare un business all'estero.

Ogni impresa potrà svolgere un incontro B2B con professionisti esperti di mercati internazionali.

L'Azienda scrivente conferma che:

- DESIDERA PARTECIPARE ALL'EVENTO DEL 26/11/15**
- DESIDERA PARTECIPARE AGLI INCONTRI PERSONALIZZATI DEL 26/11/15**

Data _____ Firma e Timbro Impresa _____